



CAPTAIN HOOK
Sujetalibros con
nombre inspirado
en "Peter Pan".
Pieza única, desde
1.000 euros.

DE TAL PALO
Belén Moneo en la
sede de BD, en
Barcelona, con las
piezas ideadas a
partir de las patas
de la mesa
diseñada por su
padre, Rafael
Moneo.

AQUÍ NO SE TIRA NADA

BD Barcelona Design presenta la quinta edición del proyecto REMix, que apuesta por reutilizar materiales. En esta ocasión **BELÉN MONEO** da nuevo uso a las patas de una mesa ya descatalogada para crear nuevas piezas. **Por ANA RAMÍREZ**

Fotografía de **EUGENI AGUILÓ**

Todos los caminos llevan a la sostenibilidad y alguno hay que hace parada en el diseño. REcuperar, REciclar y REutilizar constituyen el trípode del proyecto REMix de BD Barcelona Design impulsado por Ramón Úbeda, su director artístico, y que como los vinilos de otros tiempos se edita en forma de Vol. 1, Vol. 2... Directo a la lista de éxitos llega el Vol. 5 que firma Belén Moneo, del estudio Moneo Brock. La arquitecta se ha enfrentado al reto de dar nueva vida a las patas de la mesa Romana ya descatalogada y que, para mayor aliciente, es diseño de su padre, Rafael Moneo. “Es una idea bonita, la de transformación de un objeto en otro, algo que está muy presente en el diseño y en la arquitectura. Además encaja con la idea de sostenibilidad que en España es tradicional en realidad, eso de no tirar nada”, explica. “Creo que a Ramón [Úbeda] le parecía natural y respetuoso que fuera yo quien lo hiciera”.



EL ORIGEN. Mesa Romana diseñada por Rafael Moneo para BD Barcelona en 2001.



AL CORTE. Detalle del proceso de diseño en el que se seccionan las patas geométricas.

El punto de partida ha sido el excedente de patas, que no era una materia prima fácil reconoce. “Tienen mucha geometría, son muy contundentes, con mucha presencia. Llegamos a la conclusión de que lo mejor era sacar su belleza intrínseca, cortarlas y revelar su dibujo de una forma exponencial. De cada pata, y con dos cortes diagonales distintos, logramos cuatro piezas”, cuenta Moneo. Tras un proceso de pruebas, secciones y diseños (en el que llegó a haber candelabros y hasta un biombo) la mutación se ha concretado en unos coloristas sujetalibros (varios modelos, entre 550 y 1.000 euros) y una estantería (en tres tamaños, desde 7.000 euros).

En edición limitadísima, como así impone la filosofía de reciclar el material existente: apenas un centenar de los primeros, y casi como piezas únicas las segundas. *Wendy, Capitán Hook...* son los nombres de los pequeños objetos decorativos. “Realizamos la sección de las patas utilizando la geometría descriptiva. Salió una forma tan sorpresiva que al proyectarla y ver la sombra que generaba, decidimos unirla también. Así nacieron los sujetalibros que hemos llamado *Lost Boys* en homenaje a Peter Pan, porque se cose su sombra”, explica la arquitecta y diseñadora.

CON HONORES. Para la estantería Emérita (según la RAE, que se ha jubilado y mantiene sus honores y alguna de sus funciones), Belén Moneo recurrió a un material muy afín de su estudio, el metacrilato. “Empezamos a utilizarlo en *lofts* en Nueva York, porque es un multiplicador de la luz que te permite llevarla al final del espacio”. Empleado en las baldas, aproxima el conjunto a una vitrina: “Funciona con libros, pero casi mejor con objetos. Las patas, rotadas, se convierten en una especie de columnas manieristas, como un bosque desordenado de piezas. Es una estantería más escultórica”, resume su creadora.

Del interés de Moneo por los procesos de producción deriva el hecho de que las planchas de metacrilato estén perforadas y se ensamblen mediante pernos. “Funciona por gravedad y fricción, y puedes montar y desmontarla fácil”. Todo un ejercicio de corte y proyección, “que se estudia en segundo curso de Arquitectura y marca mucho”, asegura Úbeda, y sentido común. Ese que lleva al propio Úbeda a animar al resto de empresas a copiar la idea y que hagan REMix ellos también con sus excedentes. ◀

CROQUETAS DE “STOCK”

Cuenta Ramón Úbeda que la filosofía de REMix es la misma del recetario de la abuela. “Con lo que sobraba del pollo del domingo el lunes hacía croquetas o canelones”. El símil gastronómico e incluso el musical ochentero (aquellos remixes) ejemplifica bien la solución que halló BD Design para un problema con el que muchos fabricantes se topan en el balance de resultados. “Viene el señor de los números y te dice que tienes un inmovilizado en las cuentas, y no es tan fácil deshacerse de ello”. Se refiere Úbeda al “stock” de material que queda almacenado y sin uso cuando las piezas se descatalogan. Él decidió darle salida por la vía de las “art editions” en manos de creadores como Curro Claret, Jorge Penadés, Mermelada Estudio, Belén Moneo y él mismo, que firman los cinco volúmenes de editados hasta el momento.

EMÉRITA
Estantería mediana (150 x 37 x 150 cm). Edición de dos unidades, desde 10.500 euros.